

PERSONALIA

→ Tadeusz Gruca został wiceprezesem Tele-Foniki



1 lipca 2008 r. wiceprezesem ds. handlu w Tele-Fonice Kable został Tadeusz Gruca (na zdjęciu). Jego dotychczasowa kariera zawodowa była związana z Telekomunikacją Polską, w której przez wiele lat pełnił szereg funkcji kierowniczych.

Tadeusz Gruca ma 54 lata. W 1979 r. ukończył Politechnikę Wrocławską na Wydziale Telekomunikacji. Po obronie pracy dyplomowej podjął pracę na macierzystej uczelni. W 1982 r. rozpoczął pracę w Laboratorium Poczty i Telekomunikacji w Krakowie. Od 1993 r. pełnił funkcję dyrektora okręgu TP w Krakowie. W roku 1998 został przeniesiony do dyrekcji spółki w Warszawie, gdzie pełnił funkcję dyrektora odpowiedzialnego za rozwój i utrzymanie sieci.

→ Chorzowski Elkop ma nowego szefa



Marek Sabela (na zdjęciu) objął stanowisko prezesa Przedsiębiorstwa Elektromontażowego Elkop. Nowy szef

chorzowskiej spółki ma 56 lat, posiada wykształcenie wyższe. W roku 1973 ukończył Politechnikę Śląską, w 1976 Akademię Górniczo-Hutniczą, a w 2003 r. cykl szkoleń w zakresie zarządzania – oparty na koncepcji MBA oraz LKB School of Coaching w Paryżu.

Marek Sabela od roku 1996 zatrudniony był jako Managing Partner w firmie konsultingowej Mark&Lucas we Francji. Jest doradcą oraz coach executives dużych firm we Francji i w Europie Środkowej, w tym również w naszym kraju. Pracuje także z zespołami menedżerskimi w zakresie strategii oraz projektów przemian, poświęcając szczególną uwagę implementacji nowej organizacji i kultury pracy. Od początku działalności doradczą dla zewnętrznych klientów w 1996 r. prowadzi duże projekty zarządzania zmianą w firmach o kapitale zagranicznym oraz polskim. Marek Sabela pracował w Polsce m.in. dla koncernu Thomson oraz EdF, ponadto pracował m.in. z zespołami zarządów i dyrekcji: Valeo, Dalkia, Interpipe, Schneider, Legrand, Polmotors, jak też dla sieci supermarketów. Współpracuje również ze szkołami handlowymi ESCP/EAP, HEC, ESSEC oraz Uniwersytetem Paris XII.

BMK stawia na rozwój sieci i działania marketingowe

Należąca do grupy Elektro-Holding hurtownia BMK z Chorzowa otwiera kolejne oddziały. W najbliższym czasie zamierza również wzmocnić działania marketingowe. W planach jest także rozwój oferty asortymentowej oraz prace z zakresu IT. Władze spółki liczą również na utrzymanie dynamiki sprzedaży z ubiegłego roku.

BMK – hurtownia elektrotechniczna z Chorzowa w ostatnich tygodniach uruchomiła nowy oddział w Krakowie – jego oficjalne otwarcie zaplanowane jest na wrzesień.

– W przyszłości zamierzamy dalej rozwijać naszą sieć dystrybucji. Kolejne punkty handlowe chcemy tworzyć w południowej Polsce, ponieważ w tym rejonie skupiamy naszą działalność – wyjaśnia Sławomir Bytomski, prezes spółki BMK.

Najprawdopodobniej dwie nowe placówki sprzedażowe powstaną na Śląsku. Otwarcie jednej z nich zaplanowano na jesień 2008 r., a następnej na rok 2009.

Działania marketingowe

Na jesieni ma również ruszyć zintensyfikowana akcja marketingowa.

– W ramach tej akcji zamierzamy rozpocząć promowanie naszej firmy poprzez reklamy

wydawnicze, foldery, ulotki, plakaty, ale również poprzez zwiększenie liczby szkoleń dla klientów, organizowanych wspólnie z naszymi dostawcami. Działania marketingowe na najbliższe miesiące przewidują także uczestnictwo w programach promocyjnych organizowanych przez Elektro-Holding, czyli grupę zakupową, której jesteśmy członkiem – podkreśla Magdalena Żmuda, specjalista ds. marketingu BMK.

Wzrost sprzedaży

Zarówno rozwój sieci dystrybucji, jak też intensywne akcje promocyjne mają na celu osiągnięcie w najbliższym czasie dalszego, stałego wzrostu sprzedaży hurtowni.

– W ostatnich kilku latach dynamika przychodów w naszej firmie była na bardzo dobrym poziomie. W ubiegłym roku firma zanotowała 30-procentowy wzrost. W następnych latach chcemy utrzymać tę dynamikę,

a nawet dążyć do jej zwiększenia. Dlatego przez cały czas pracujemy nad wzbogacaniem i większym zróżnicowaniem oferty. Wkrótce poszerzymy ją o produkty firmy Osram. Będziemy także udoskonalać nasz program informatyczny, na którym aktualnie działamy – dodaje prezes.

BMK

Firma powstała w 1991 r. Początkowo była zlokalizowana w Katowicach. W roku 1993 została przeniesiona do Chorzowa. W 1995 r. ukończono budowę siedziby firmy wraz z magazynami, w której hurtownia działa do dzisiaj.

BMK posiada w swoim asortymencie m.in. aparaturę modułową, obudowy, szafy i rozdzielnie, osprzęt elektroinstalacyjny, kable i przewody oraz źródła światła i oprawy oświetleniowe.

Jako jedna z pierwszych firm handlowych w branży elektroinstalacyjnej i oświetleniowej BMK otrzymała w 1997 r. certyfikat ISO 9001.

W ostatnim czasie spółka notuje spory wzrost zatrudnienia.

– Na koniec 2007 r. firma zatrudniała 68 pracowników. Obecnie pracuje w niej 76 osób. W związku z powiększaniem kadry w niektórych oddziałach i na konto otwieranych w przyszłości, planowane jest zwiększenie zatrudnienia o 10-15% – podsumowuje Sławomir Bytomski. □

ZATRUDNIENIE W FIRMIE BMK

